



医疗健康短视频爆火,能否打开科普的另一扇窗? 三位医生的初心与健康短视频实践

□本报记者 林颖

“叮咚”,家人微信群有一条新消息需要查收。林女士点开一看,正是母亲大人发来的一条养生短视频,这俨然已成为母亲和家人日常交流的一种途径。

近一两年来,随着短视频风潮愈刮愈盛,越来越多的人将目光从单纯接受图文类健康资讯向短视频倾斜。当意识到健康正成为千千万万人刚需的时候,不少对新鲜事物敏感的青年医生也开始纷纷涉足这一领域。

一起来看看,我省的三位医生的短视频试水之路:



01

妇产科主任的试水

去年重阳节,省立医院南院妇产科主任医生辛长征在微信开通视频号,试水医疗健康短视频。

刚开始,心里没底的辛长征不知道自己拍的视频到底会不会有人关注。但随着短视频的陆续推出,她很快就收获了一大波粉丝。

前不久,一位朋友十分郑重地向辛长征表示了感谢。原来在看了辛长征的一个科普视频后,绝经多年的她特地去医院做了一次妇检,结果发现了子宫肌瘤。在做子宫肌瘤手术时,医生还发现胆囊有很多结石,后续又及时手术取出。一个视频让她的两种疾病被及时发现、治疗,朋友觉得很受益。

找到了做短视频的价值所在。

在她的坚持下,短视频已经陆续推出半年多,内容涉及常见妇科疾病、生育教育、高危孕妇五色管理、健康知识点、健康日、科室工作等,视频的观看量也不断提升。

感言:设立视频号的初衷

“因为欠缺科普常识,不少患者要么不重视避孕,剖宫产后不到半年就怀孕,导致胎盘植入源性疾病风险增加,要么不重视体检,腹部肿瘤长得比西瓜还大。这时,我就很希望通过这些短小视频的科普,让更多人受益。”——辛长征



辛长征



02 光有热情是不够的

当前,以人工智能、大数据为主的信息技术在逐步推动着传统产业转型升级,对于医疗产业而言,让短视频与科普结合,让互联网与传统医疗结合,无疑可以碰撞出更多价值,让平安与健康走进千家万户。

不过,光有热情还不够。除了传递干货知识,医生们也想设法提升视频可看性。

去年8月,福建卫生报面向全省医疗工作者,举办了首次科普视频大赛,其间收到大量形式多样的参赛作品,来自省老年医院神经内科的年轻医生林敬源也选送了自己制作的动画科普视频。

疫情期间,趁着医院患者就诊量下降的空当,林敬源开始摸索各种动画视频制作软件。去年3月,他在医院的微信公号和自己的个人头条号上推出了“小源科普一分钟”短视频栏目。将专业的医学知识用动画趣味地展现出来,让初出茅庐尝试短视频制作的林敬源获得了不少人的称赞。



小源科普一分钟



03

运用数据分析,摸清了大众的“脉”

作为省医学会科普分会青委会副主委,福建省立医院重症四科吴畏副主任在接触抖音医疗健康短视频制作后,几乎保持着日更的频率。为了让视频能得到更多民众喜爱,每推送一段时间,吴畏就会查看后台的播放量、点赞数,进行复盘。运用数据分析一次次摸索、比对,吴畏逐渐摸清了大众的“脉”,也积攒了一定的个人经验。经过两年的积累,抖音平台认证号“心脏科吴主任”的视频号已经拥有了42万的粉丝量。粉丝量越大,科普的动力越强,责任也越重。

“健康科普与短视频结合,既要体现专业,更要贴近生活,不能只讲疾病。相比之下,生活化的健康知识,比如科学运动、健康饮食与疾病的关系更受大众的青睐。”吴畏说。凭借一条过量吃橘子会变小黄人的健康饮食知识,这条视频在抖音上成为了“爆款”,播放量达600万,点赞近16万。

相比过去一两百人的线下科普,视频号百万级的传播量给医生们的科普工作打开了另一扇窗。趣味十足的短视频寄托着医生们对职业的热忱、情怀,以及对科普教育的责任,承载着为健康中国建设贡献力量的使命感。



吴畏的爆款抖音(截图)



思考

短视频鱼龙混杂,要加强监管更要坚守初心

健康养生谣言也不少

在网络无所不在的当下,有医生们制作的靠谱的医疗健康科普内容,也就会有普通人制作的健康养生谣言。

林女士就经常被母亲分享的各种养生谣言弄得哭笑不得。“稍微有点医学常识的人一眼就能看出视频里的漏洞,可是不少老年人对此类养生谣言却没有丝毫的鉴别能力。”

设立播放“门槛”,加强监管,越发迫切

面对鱼龙混杂的短视频,设立医疗健康科普短视频的播放“门槛”,加强各平台的监管,制定规则,守住底线,已越发迫切。

抖音健康安全策略负责人张晨曾表示,平台一直有严格限制,确保获得认证资质的人和出现在镜头前科普的医生为同一人。

针对普通用户发布的健康科普,抖音则设置了审核模型,不允许其发布涉及疾病诊断、治疗、用药等医疗科普的内容。同时也引入了健康谣言模型,如果普通用户发布的健康知识分享触发了模型,相关内容也会被下架,平台还将定期公布健康谣言。

数据显示,今年一季度抖音就下架了近70万个违规的医疗健康类短视频。

我们还要坚守初心与底线

在林敬源看来,虽然相关平台对健康类视频制定了准入资质制度和审核制度,但面对种类众多的健康类短视频,他希望平台还能对各个专科、专业进行划分,从而更好地做好监管。“可以给短视频作者推出类似驾照分数一样的积分制、信用分,更好地规范视频制作。”林敬源说。

对于普通大众而言,首先要逐渐提升自己的辨识能力,多看有专业认证的医生做的专业视频,对于长辈发送的谣言类视频,该主动抵制、劝说长辈的工作要积极地做。

辛长征认为,对于医疗健康短视频,平台准入审核再严格也不可能堵住所有漏洞。“作为医疗健康短视频的制作者和传播者,我们不能一味地为了追求流量,而哗众取宠或误导大众,降低视频质量。医学具有复杂性,需要医疗行业的专家与平台创作者一起,坚守制作健康短视频的初心和‘底线’。只有不断探索更合理的方式方法,才能共同做好医疗健康知识的科普工作。”

本版责编:蓝旭