

坚持守正创新 勇担使命任务

厦门市卫生健康系统不断开创宣传工作新局面

12月9日,厦门市卫生健康委员会召开2021年度卫生健康系统宣传工作会议,委直属各卫生健康单位分管领导和宣传科室负责人等60余人参加。厦门市卫生健康委员会党组成员、副主任林进春出席了会议并讲话。

回顾总结,砥砺奋进再出发

会上,林进春副主任充分肯定了过去一年厦门卫生健康系统新闻宣传工作取得的成绩,并对今后宣传工作提出了目标、明确了重点、作出了部署。她表示,下一步工作重点将围绕以下三点去提升:

一是深化认识,努力提升宣传水平。要准确把握卫生健康新形势新要求新机遇,主动作为,守正创新,真抓实干,充分发挥宣传工作先行先导作用,为服务打造高水平健康之城汇聚正能量、提振精气神。二是积极作为,有力有效宣传引导。面对舆情、重大事件或者是出台重要政策时,要及时、要快速反应主动引导;要主动策划、精心设计、权威发布,突出重点宣传工作,并要做到集中有力;要精耕细作现有平台,组织有效搭建平台扩大效果。三是紧跟时代,持续提升创新能力。要围绕医院特点、社会热点、患者痛点,创新宣传思想工作,以群众需求为目标、以健康发展为载体、以弘扬正能量精神为内涵,熟练运用新理念、新技术、新手段,加快转

型成为全媒体时代的全能宣传人员。

厦门市卫生健康委员会宣传处处长张从云在讲话中回顾总结了2021年度厦门卫生健康系统宣传工作的情况和主要特点,部署了下一阶段宣传工作着重把握的要点。

他表示,2021年厦门市卫生健康系统围绕“队伍精干、正向激励、手段新颖、聚焦效应、科普有力、舆情联动”等卫生健康重点工作关键词抓宣传,坚持正面宣传弘扬正能量,坚持正面引导扩大宣传影响力。整体宣传工作表现出“站位高点、及时高能、主动高调、积极高效”



活动现场,与会人员认真参加宣传会议

等特点,呈现较为良好发展态势。

他要求,全市卫生健康宣传工作者提高站位,聚焦主题,精心策划,突出特色,形成声势,奏响时代最强音。要从“把握加强意识形态责任落实,强化重大典型宣传,建设健康科普品牌,注重舆情监测应对”等方面开展多种形式的宣传,为卫生健康事业改革发展提供强有力的舆论支持,为建设高水平健康之城做贡献。



厦门市卫生健康委员会党组成员、副主任林进春(中)发表讲话

感触良多,奏响同心筑梦强音

厦门市疾病预防控制中心副主任 郭志南

长期以来,我中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,深入贯彻新时代党的卫生和健康工作方针,紧紧围绕深化医改和推进卫生健康各项重点工作,坚持预防为主,坚持以人民群众需求为导向,及时准确地做好新闻宣传和舆情管理工作。

今年9月厦门遭遇新冠肺炎疫情突袭,中心通过传统媒体和新媒体及时发布健康提醒及疫情防控科普知识,同时加强建立网络意识形态工作机制,科学引导舆情,有序疏导社情,为全面打赢疫情防控阻击战构筑了有力的舆论保障。

今后我们将加快构建以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。不断提升传播力、引导力、影响力、公信力,努力构建全媒体传播格局,发挥好新闻宣传舆论引导作用。

厦门大学附属第一医院副院长 陈学勤

新闻宣传工作“贵在创新、重在实践”,就卫生新闻宣传来说,就是要认真贯彻落实卫生工作会议精神,围绕重点卫生工作部署,以一线岗位为阵地,在贴近医院实际工作、贴近患者服务上找亮点,把医院的优势挖掘出来,把医院的正能量传播出去。

我们要积极探索宣传工作内涵,以脚力、眼力、脑力、笔力的不断增强来推动医院宣传工作,不断尝试探索为受众所喜闻乐见的新形式、新内容,练就“十八般武艺”,从而有助于提升公众健康素养,推动构建和谐的医患关系,在全社会加快形成更健康的生活方式,不断提升人民群众的健康获得感。

厦门大学附属中山医院副院长 蔡成福

在新形势下,我们将着眼于新的历史使命,积极做好医院知名度、美誉度及社会影响力的宣传,围绕“特点”“热点”“痛点”,宣传“名医、名科、名院”。同时坚持强调意识形态工作,规范舆情管控,尤其是面对互联网+医疗的新形势,要发挥主观能动性,充分利用新媒体,积极响应老百姓日益提高的健康需求和就医体验,完善医疗服务,塑造医院品牌形象,推进健康宣传工作新高度。

此外,我们将加强宣传工作的队伍建设,大力拓展传播渠道,重视宣传策划,整合各种媒体资源,精准发力,发挥好宣传舆论引导作用,凝人心、聚人才、强队伍,创新宣传工作新模式,讲好健康厦门故事,讲好中山故事,为打造高水平健康之城汇聚正能量、提振精气神。

(廖小勇 陈艳丰)



福建师范大学新闻系主任宋美杰为参会人员授课指导

会议邀请了《福建卫生报》社长陈冬青、福建师范大学新闻系主任宋美杰为参会人员授课指导。陈冬青作了题为《2021年福建卫健宣传工作意识形态教育、舆情应对及新媒体动态》的讲座,宋美杰作了题为《新媒体环境下的健康传播理论与技术赋能》《新媒体环境下的健康传播理论与实践创新》的讲座。他们结合自身多年宣传工作经验和教学经验,给大家上了一堂精彩纷呈的新闻

高效赋能,传媒大咖精彩授课

宣传专业课,令与会者受益匪浅,好评连连。

培训结束后,与会人员纷纷表示,此次培训理念先进、视野开阔,具有极强的针对性和前瞻性,今后要在实际工作中加强学习和借鉴运用。

在会议的最后,主办方

举行了“2021年健康科普短视频大赛”表彰活动,10家医院选送的作品获得了表彰。这些科普作品用通俗易懂、接地气的语言,让科学权威、百姓喜闻乐见的内容融入千家万户,深入百姓心里,充分展示“卫健人”的风采,唱响主旋律,壮大正能量。



“健康科普短视频大赛”获奖单位代表合影