



责任编辑:蓝旭
版式设计:林珊

出版单位:每周文摘报社
主管单位:福建日报社
主办单位:每周文摘报社
协办单位:福建省计划生育协会

咨询热线:400-991-2221
投稿邮箱:fujianwsb@126.com

福建卫生报

40名协和医生受聘“健康大使” 打造“青春协和”名片

□本报记者 陈坤

近日,福建卫生报2022年新聘健康大使名单出炉。福建医科大学附属协和医院40名医学专家位列其中,建制入驻报社“健康大使”矩阵。

经双方共同推荐,此次入驻的健康大使几乎覆盖所有科室,多为中青年医生,展现了百年协和蓬勃的青春力量,双方将围绕医院高质量发展,共同打造“青春协和”名片。

目前,福建协和医院入驻福建卫生报的健康大使已达75位。他们的加入使得福建卫生报“健康大使”团队再添生力军。我们将共同努力,通过“健康咨询+科普教育+线下义诊”持续提供公益服务。

01

双方联合说好“协和故事” 展示医院风貌

一直以来,福医协和医院的宣传紧紧围绕全面创建综合类国家区域医疗中心的建设目标,致力建设宣传传播平台矩阵,拓展多元媒体形式,推进主流媒体深度融合,构建多渠道传播格局。说好“协和故事”,提升品牌美誉度,助推医院高质量发展。

今年,福医协和医院还推出视频号等宣传形式,为医患双方搭建更多沟通桥梁。

在福建卫生报融媒体平台,也记录了不少协和医事,展示了医院雄厚的技术实力、医生无私的医者情怀:

——2020年疫情期间,福建卫生报记录了协和医生在武汉一线“战疫”的身影,发出了逆行出征“强音”,被《福建日报》、学习强国等多个平台转发;

——2021年,《福建卫生报》报道福医协和医院OPO组织远赴南平,接受23岁女孩王佳欣捐赠器官的消息,被人民日报公众号转发;

——2022年国庆,在福医协和医院心外科换心的三“兄弟”观礼升旗,这是福医协和医院创双高的成绩代表之一,也是福建医疗“塔尖”实力。经《福建卫生报》报道后,被学习强国转发。



02

加深合作,助力健康福建建设

近年来,随着双方沟通的不断深入,一些科室也逐渐建立科普意识,探索符合科室发展的科普形式,为健康福建贡献力量:

福建省医学会神经病学分会挂靠福医协和医院神经外科,双方共同策划推出主题为“知‘帕’不怕,抗‘帕’有方”的线上科普直播,在福建卫生报多个直播平台面向社会大众进行帕金森病的相关科普,以提高全社会对帕金森病的认知与理解。3场直播通过卫生报直播平台多渠道推送,图文、视频、报纸全方位报道,预告、直播当天、直播后立体化宣传,曝光量达245万。

药学部除了与福建卫生报联动,结合时下民众关心的医药问题,



推送药学科普,提高民众医药科学素养,双方还面向福建基层,举办“药学科普八闽行”系列活动,通过省级药学专家、卫健等相关政策专家到基层开展讲座、科普、义诊、培训等活动,帮助提高基层安全用药

及新医改形势下的药事管理能力,足迹已达漳州龙海、宁德寿宁、南平武夷山等地。此外,不少医生也参与了福建卫生报多种形式的科普活动,利用休息时间深入八闽各地基层义诊宣教。

福医协和医院党委副书记、副院长刘礼斌说,希望通过此次健康大使的入驻,为医生搭建一个学习、交流和展示的平台,双方共同充分挖掘公众科普需求,创作更多优质康复与健康科普作品,切实提升全民健康素质,让医院高质量发展看得见、摸得着,助力健康福建建设。



“药学科普八闽行”福清站

受聘“健康大使”详见4、5版