

# 记录温暖 传播健康 视听科普的盛宴

□本报记者 陈香 陈坤 游章友 杨晨声 李婷

## 微光成炬 并肩前行——

### 暖城故事

我们渴望美好,希望与温暖同行。

2021年3月,在省卫健委宣传处指导下,腾讯新闻携手福建卫生报,共同打造“暖城”视频与栏目,传递我省医卫系统的正能量,成为人们了解医护、了解疾病的窗口。在这里,我们学习如何面对世界,以及如何让这个世界变得更美好。

4岁的莆田娃穿上防护服独自踏上救护车接受隔离;18岁的王林慧带着患病母亲上学8年;80后小伙患尿毒症后,白天送外卖,晚上进医院透析;9月的一个雨夜,在同安区的操场上,一位组织者拿着“大声公”对着排队等候核酸采样的居民说:不要说是下雨,就是下刀子,也吓不倒我们英勇的人民!

医护们说:“我们经常被病人感动了。”

“不是我去帮助他们,而是我从他们身上看到了很多高贵的品质。”

心有微光,温暖一座城,温暖着你我。



暖城:在省协和医院,医生邀请赵老师一起闯关治疗甲状腺癌,成功保住了老师最为宝贵的声音,可以给更多的孩子传播知识。

## 沉浸式问诊短视频栏目——

### 《小杨的医生朋友们》

《小杨的医生朋友们》是福建卫生报打造的一档健康医学领域的泛知识短视频栏目,是全国首创的沉浸式问诊短视频栏目。栏目依托报社多年深耕卫生健康领域的新闻实践,并拥有逾千名全省顶尖医疗专家资源库,开创了短视频时代的“媒体问诊”全新方式,是报社重磅打造的医疗报道专业领域深挖垂类板块全媒体产品。

栏目以医疗媒体记者小杨为第一人视角,以医院探访、名医问诊、直击现场等丰富多样的形式

为医疗类受众寻医问药,用极具代入感的询医体验为粉丝们打造沉浸式的问诊短视频。

目前该栏目已经成为报社微信公众号、视频号中拉近与读者、受众距离非常关键的内容题材,私域粉丝人数持续不断地在增加,并与多家省内知名的三甲医院、权威医疗机构以及主管部门建立了良好的合作关系。



## 新颖别致的形式建立起顶级专家科普团队——

### 《听主委说》

《听主委说》栏目,主要推送平台为《福建卫生报》社代运营的微信公众号。本栏目展现形式新颖别致,深受市民喜爱,深受各类别医学会、医学交流会的主任委员所喜爱,是目前医疗卫生领域新闻资讯栏目中的首创。

《听主委说》栏目虽然简洁,但展现的内容却丰富。栏目名字大气直白,令人过目不忘。其采用的展现形式为海报和声音。在海报上主打主委的半身照形象,海报左上角为手掌图形按钮,只要点击按钮,立即可以播放该名主委的本人



声音。通过该栏目的声音和图片,市民可以亲切地感受到大专家的科普,立即拉近与主委的距离。

《听主委说》栏目以健康科普为主,结合健康主题日提前编辑完成,在健康主题日前一天或者当天推送,声音内容要求有案例故事,抓住某种疾病的一个细节,把细节讲透讲清楚,避免泛泛而谈导致收听者无所获。声音时间控制在3分钟以内。

“主任委员”是市级、省级、国家级某个领域里面的权威专家。通过《听主委说》栏目,逐步为报社和代运营单位建立起顶级专家的科普团队。

## 让医生成为你的线上网友——

### 主播记录生活 vlog

疫情期间,不少人居家办公、上网课。除了每日核酸“放风运动”外,大家无奈暂别了日常喜爱的各类运动项目,久坐之下时常感觉腰酸背痛。不少网友在《福建卫生报》社群里提出了自己烦恼。

本报记者陈香通过线上联系的方式,向医生朋友们求助。仅仅一个上午,就收到各科医生朋友的积极回复,大家各展身手,通过视频、语音的方式,解决网友的烦恼!

居家期间,本报记者用手机记录烹饪、运动、工作、核酸的日常,一日一个居家健康知识在福建卫生报视频号持续更新! 主播 vlog 系列科普视频的第二期“居家办公脖子酸疼怎么办? 跟着康复师朋友放松一下”发布后,收获了不少网友的喜爱。大家跟着康复师学习简单有效的肩颈放松操。网友



的热烈反响,让主播 vlog 系列延伸出了11期丰富多样的主题,中医养生膳食“黄芪当归汤”、镇静安神的“运耳术”、居家皮肤管理小妙招、腰部放松操……

《主播 vlog》也将在日常生活中陪伴大家,带来健康生活小知识。医生就在大家的身边,是大家素未蒙面的朋友!

## 与医生在线对话——

### 《医生我想问》《医美那些事》

《医生我想问》栏目,定位轻松、生活化,与表现力好、配合度高的青年医生、县域基层医生合作,通过线上连麦的直播方式,构建医患之间的桥梁,让网友点开直播间,就能与医生零距离互动。科普知识的同时,网友实时提问,实现在线咨询服务功能。



在心梗救治日来临之际,《医生我想问》推出第一期“别以为你年轻,就不会心梗”,关注年轻人的心脏健康,获得了许多网友的评论与点赞。每一期直播,我们都会邀请一名专科医生,为大家解决生活中的健康问题,成为大家身边靠谱的健康顾问。

福建卫生报与福建省康复医学会整形与美容专业委员会,携手打造医美打假科普栏目《医美那些事》,推广“健康美、自然美”的理念,促进大众理性求美、增强自我的保护意识。栏目定位直击行业痛点的硬核科普与评说,通过对医美产品的打假科普、医生对行业现象的观察,让大众避免踩雷入坑,呼吁大众理性求美,普及提前预防、早诊早治的概念。