我们这6年

“健康咨询+科普教育+线下义诊”

“健康大使”团队持续提供公益服务

□本报记者 李婷

做科普、上直播、录视频、开讲座、办义诊……这个有医学大咖，有中坚力量，也有劲头十足的“后浪”医生组成的“健康大使”，让科普像蒲公英一样，把健康知识通过网络播撒出去。更是踏遍八闽的山山水水，将健康送进千家万户。

“健康大使”互联网+健康服务平台是福建日报社在建重点项目，让媒体与医疗健康机构、医学专家优势资源互补，面向全省百姓推出多层次优质医疗健康公益性服务“组合拳”。

在省政协教科卫体委、省卫健委、省医保局、省疾控中心、省中医药管理局等机构的支持下，福建卫生报在福建日报·新福建客户端建立“健康大使”矩阵，会聚省内顶级医学专家及其团队，为人民群众提供健康咨询和系统性健康科普等公益服务，通过“健康八闽行”“健康社区行”“健康驿站”三级网络，延伸线下服务到基层。截至去年底，全省已有来自60多家医疗机构、分布在40多个医学专科的300多名医学专家入驻矩阵，每位健康大使都已在新福建客户端开辟个人专区。今年，更是即将有200余位医学专家加入我们，一起为全省百姓提供优质健康知识。

福建卫生报开设“健康大使科普专栏”，我们邀约健康大使，拍摄科普知识点短视频、采写科普文章、创作原创条漫……制作出权威又通俗易懂的健康科普内容，在报纸版面、福建卫生报微信公众号、视频号、抖音号、头条号、企鹅号、百家号、一点号、网易号、微博、新福建客户端健康频道等媒体平台，不遗余力地传播健康科普知识。

多个专栏作品收获10万+阅读量或播放量。制作的原创IP条漫“九点医刻”，每周固定时间在福建日报·新福建客户端推送；采写科普类稿件如《19岁男孩运动后猛喝饮料不幸去世！医生紧急提醒：正值夏季，不要做这些事》一文，更是登上微博热搜，阅读量超117万，引发热议。从营养到用药，从老人到孩子，从生理到心理，从治疗到预防，或结合时事热点，或结合临床案例，或回应群众关切……多年来，健康大使在专栏亮相，为民众传递科普健康知识。这一系列的“健康大使科普专栏”，更是获评“2020年福建省报刊十大名栏目”。

我们还邀请健康大使参加《大医生开讲》等线上直播，聚焦热议的健康话题，讲百姓听得懂的医学知识，让科普有温度，让医学不枯燥。不少读者给我们留言，看了科普获益匪浅，更有一些患者因为看了科普宣传，主动到门诊就诊接受治疗。

这组由医疗健康权威专家组成的“健康大使”团队，不仅能提供线上线下的健康科普，还能参加义诊帮扶等公益活动。我们邀请健康大使参加“健康知识进万家”科普宣传活动，让科普走进社区，聚焦居民健康的最小单元，覆盖未病人群；参加“健康八闽行”义诊宣教品牌活动，满足基层群众对优质医疗服务的需求，以及对基层医院的医疗帮扶……多年来，福建卫生报带着医生们进校园、进社区、进乡村，我们传递健康、共筑健康，也共享健康。

新的一年，福建卫生报将继续携手志同道合的朋友们，传播信心与信任，和谐医患关系，为不断深化民众的健康教育与健康促进工作做出努力。

实用的《短视频大赛》

2022年，在“喜迎二十大”的宣传主旋律中，《福建卫生报》社与厦门市卫生健康委员会，以及厦门市家庭发展事务中心、厦门市健康医疗大数据中心、厦门市医学会、厦门市医院协会、厦门市医师协会联合举办“医心向党，健康为民”为主题的“2022年健康科普短视频大赛”。

本次活动参与的对象为厦门市卫健委直属卫生健康单位、厦门医学院附属第二医院、厦门医学院附属口腔医院、厦大附属翔安医院、区属卫生健康单位、三级社会办医院。总共收到的参赛作品有70多个，经过筛选推送参赛的有56个作品，这些优质作品一定程度上体现了厦门卫健系统健康科普宣传积极向上、生机勃勃的创造力。在参与投票时，市民的参与热情高，每一篇的阅读量都比较高。

本次短视频科普大赛征集的作品，内容范围为：普及中国公民健康素养基本知识与技能；开展合理膳食、科学健身、控制体重、控烟、适当运动、心理、睡眠、三减三健、科学就医、合理用药等健康生活方式和可干预危险因素的健康教育；开展心脑血管、呼吸系统、内分泌系统、肿瘤、精神疾病等重点慢性非疾病的健康教育；开展针对妇女、儿童、老年等群体的健康教育；新冠肺炎防控相关知识、技能；家庭健康促进相关科普健教内容；其它未详细提及但为各参赛者工作范围内的健康教育。

短视频科普在厦门市卫健委公众号“健康厦门”推送，评分时，以微信投票数，结合评委以实用性、科学性、传播性、艺术性、通俗性为标准进行打分，共14个作品获奖。

短视频科普大赛已举办两届，2022年举办的第二届大赛中，社区卫生服务中心和区属医院参与积极性高，多次与主办方交流和咨询，纷纷提交了优质短视频科普作品，并且在最终评选中得到了高分，获得了奖项。

生动有趣的《条漫大赛》

2022年，《福建卫生报》社与厦门市卫生健康委员会联合举办的厦门卫生健康系统健康科普条漫大赛，结合主旋律，以“医心向党，健康为民”为主题，举办“2022年‘喜迎二十大’健康科普条漫大赛”。

本次活动参与的对象为厦门市卫健委各直属单位，厦门医学院附属医院、区级医院、社会办医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院等，参与范围非常广泛。参与单位投稿积极，市民参与热情高，共有18家入围作品，最终评选出7家作品得奖。

为了体现条漫大赛的专业度，主办方承办方要求提交的作品为原创健康科普漫画，要求生动有趣，通俗易懂，内容科学正确，采用拟人化、故事情节化等方式表达，采用手绘、电脑板绘，彩色或黑白漫画均可的方式进行创作。

条漫在厦门市卫健委公众号“健康厦门”推送，评分时，以微信推文的阅读数、点赞数、留言数、留言点赞数打分，结合评委以实用性、科学性、传播性、艺术性、通俗性为标准进行打分。

本次条漫大赛是第一届，未来将继续采用人民群众喜闻乐见的形式，让参赛单位乐于参与，激发其参与积极性的方式举办。举办方也希望通过条漫等新颖的形式，在厦门卫生健康系统打造一支具有创造力的宣传通讯员队伍。