

# 强化卫健宣传 增进健康教育 福建卫生新闻骨干培训班在榕举办

□见习记者 代西

7月18日,由福建省卫生健康委员会宣传处指导、《福建卫生报》社主办的福建省卫生健康新闻宣传与意识形态工作培训班在福州举办。

福建省卫健委宣传处处长黄守勤,福建省卫生和计划生育研究宣传教育中心主任李林、副主任李茂虹,福建省疾病预防控制中心健康教育促进所所长许锐钗,以及莆田市卫健委二级调研员李三泮、福州市卫健委四级调研员肖德万、厦门市卫健委四级调研员陈艳丰、福建省人民医院纪委书记李艺华、福州市第二总

医院副院长杨剑锋等各地卫健、医院等的相关负责人出席培训。

据悉,为了积极响应中央关于“在全党大兴调查研究之风”的号召,贯彻省卫健委主题教育具体要求,推动省内健康医疗类媒体实现快速转型,适应新常态下的卫生健康信息传播要求,满足后疫情时代的群众需求,福建卫生报今年设立了《健康类媒体通过信息赋能提升服务能力与传播力 实现高质量发展》大调研课题,将进一步打造“新闻+服务”体系。本次培训班将调研落到实处,将卫健宣传“金点子”传递到基层去。



## 授课



福建师范大学传播学院教授 宋美杰



省卫健委宣传处 黄新秋



省卫健委宣传处 王莉



福建省卫健委宣传处处长 黄守勤



省卫健委宣传处 邱文军



福建医科大学附属协和医院 苏萍



厦门大学附属第一医院 李欣

以图文结合的方式,条理清晰地讲授写好材料、做好宣传的原因及方法。他表示,医院的运营和品牌树立、医生的职业生涯规划等都是离不开宣传的,卫健宣传人员应该要树立宣传思想,学会思想转变、行为转变。

“像我们基层医院,宣传工作是相对较弱的,写公文水平也较为不足。此次来学习,除了弄清楚为什么我们要做卫健宣传工作,怎么做,更想要学习怎么把它做得更好。”听完授课后,晋江市医院晋南分院院务办主任许圳圻说。

省卫健委宣传处黄新秋、邱文军、王莉等在会议相关环节与大家交流卫生健康宣传工作经验。报社负责人则在现场向各地卫健、医院代表广泛征求健康类媒体实现高质量发展的建议,并介绍报社融媒体平台传播形式与取得成绩。现场还邀请福建医科大学附属协和医院代表、厦门大学附属第一医院代表就医院文化建设、品牌树立、运营宣传等进行了分享。

宁德市闽东医院宣传科谢焰锋告诉记者,此次学习扩大了自己视野,也为医院宣传工作指明了方向。“酒香不怕巷子深可能已成为过去式,医院宣传的工作应该更有人文蕴含,表达的内容应该更加鲜活有力量。”



培训为期两天,邀请黄守勤处长,福建师范大学传播学院教授、博士生导师宋美杰,福建日报摄影美术部记者游庆辉等嘉宾,就卫生健康新闻宣传相关课题进行授课交流,吸引地市卫健部门,省级、市级三甲医院,以及部分县区卫健、医疗卫生单位超200名宣传工作人员参加。来自不同地方的宣传人员在休会期间,互相招呼、彼此讨论,氛围十分火热。

培训伊始,宋美杰教授以《新媒体健康传播策略与技巧》为题,结合近期热点事件,深入浅出地讲述了后疫情时代公卫新媒体传播遇到的挑战和机遇,并分析优秀健康医疗类媒体案例,解析新媒体形式应该如何利用等问题。厅内座无虚席,与会人员全神贯注,或拍照或笔记,时而传来阵阵掌声。

现场,黄守勤将理论与实例相结合,

