

全维度多形态高密度 全力服务市民高质量健康需求 厦门加快构建健康促进新体系

健康是人类全面发展的基础，是人民幸福生活的重要指标。“后疫情时代”，全力推进“健康中国2030”行动，全面提升居民健康素养水平，形成“做自己健康第一责任人”理念的意义更为突出。

近年来，厦门市卫健委以“健康中国”战略为引领，着眼市民高质量健康知识需求，始终将“健康融入所有政策”，开展多种形式的健康教育与健康促进活动，以“六度”目标赋能“健康厦门”建设，全市人民健康知识不断丰富，健康行为逐步养成，健康素养不断提高。

01 创新高效有“速度” 打造大健康直播常态化

为贯彻落实党的二十大精神，特别是关于卫生健康工作的决策部署，奋力谱写全面建成社会主义现代化强国新征程的卫生健康篇章。厦门市卫健委联合媒体打造了全新的《厦门·名医名科直播间》、《近邻健康·名医有约》等健康科普“直播栏目”。



“这节目给一部分人带来一场及时雨，方便他人预防不必要发生的病。”第五场大医生开讲·厦门名医名科直播开播，一条暖心评论，网友把节目比喻为一场“及时雨”。《厦门·名医名科直播间》栏目在福建卫生报新媒体直播平台上开展，构建了多介质深度融合的传播生态，形成了集省媒直属平台、权威医生、网友病友三位一体的高质量发展模式，是专家级别高、落地播出平台多、技术集成性新、媒体融合性强、发展模式好的我省权威的名医健康科普平台。

《近邻健康·名医有约》栏目特别邀请13家厦门市属医院、厦门市疾控中心不同领域的中青年医师，主要针对时下市民较为关心关注的各类疾病和健康问题进行交流探讨，通过有深度、有温度的健康教育和健康科普，使人民群众认识到自己是健康的第一责任人，养成健康的行为和生活方式。



02 精雕细琢有“精度” 以专业漫画描绘生动科普

“漫画科普，图文并茂，浅出易懂，寓教于乐。”在厦门市2023年全民健康生活方式宣传月启动仪式上，“2023年近邻健康科普条漫大赛”的评选结果出炉，《麻醉医生怎么“放倒”你的?》等16幅作品获奖。

一如往年，《健康科普条漫大赛》参赛作品以简单、生动、丰满、有趣的漫画形式，将健康科普与漫画元素相融合，碰撞出崭新的科普火花。“今年的条漫参赛作品，内容创意、色彩运用等各方面都更棒了!”参与条漫大赛的专业评委说，希望《健康科普条漫大赛》系列能成为厦门健康促进宣传工作中又一科普教育惠民新品牌。

据悉，该大赛已成功举办两届，参赛范围不断拓展，赛事水平不断提高，通过大赛的举办，吸引社会各界和更多的群众关注健康科普、学习健康知识、提升健康素养，做自己健康第一责任人，共建共享健康厦门，健康科普条漫大赛逐渐成为厦门卫健领域有影响力的科普活动品牌之一。

03 服务民生有“温度” 脱口秀、健康讲师传健康之语

2023年厦门市第二十九届职工技术比赛厦门市健康知识传播技术比赛暨“德艺双馨·医言易行”第二届金牌健康教育讲师技能大赛决赛举办。大赛旨在引导广大医务工作者用通俗易懂的语言，把最权威、最科学的健康医学知识传递给公众，使医学科普知识“简单”“易行”“好懂”。从全市40家医疗卫生机构中脱颖而出的20组选手参加了本次决赛，作品形式有演讲、脱口秀、舞台剧、歌舞改编等，参赛内容



精彩纷呈。

同时，厦门市卫健委坚持“原创+公益”原则，创办“健康脱口秀节目”。在第六个中国医师节，来自厦门大学附属第一医院、厦门市中医院、复旦大学附属中山医院厦门医院和厦门大学附属心血管病医院的4位医师用诙谐活泼的语言艺术讲述了医务工作者的日常形象，迅速、及时、通俗、有趣地回应群众关心的热点健康问题，受众反应良好。

04 共筑健康有“广度” 健康促进从政策走到身边

今年“全民健康生活方式宣传月”活动期间，厦门市卫健委充分发挥自身优势，组织开展义诊和健康宣教活动，为广大群众提供优质多元、触手可及的健康咨询和科普体验。仅启动仪式当天，群众咨询就达1000余人次，发放“三减三健”相关知识宣传资料1500余份。

近年来，厦门市卫健委始终将“健康融入所有政策”，按照“政府主导，部门协作，全社会参与”的原则，充分整合区域优质资源，引导全社会参与健康促进工作，大力推行全民健康生活方式行动。如：多次举办“三减三健”主题活动；制作健康宣传视频、宣传口号等内容在媒体渠道进行展播；推进健康知识“进家庭、进社区、进学校、进单位、进医院”；发挥机关、企事业单位和社会组织的作用，举办各类健康活动，全

民健身热度持续攀升……市民积极行动，全民携手，追求健全的人格、健康的心态、健壮的体魄，不断提高居民健康素养水平，增进民生福祉。

05 健康宣教有“温度” 广泛开展健康公益活动

日前，厦门大学附属心血管病医院正式启动“心健康”公益行动，推出党建“心”联盟、科普“心”讲座、健康“心”义诊、急救“心”培训、慈善“心”救助以及关爱“心”疏导六大行动计划。“这样的健康教育方式很好，既有急救培训又有饮食、营养的知识，还有药物和运动等方面的内容。”参与活动的黄阿姨说。

据了解，今年以来，厦门市卫健委制订发布2023年“近邻健康”行动实施方案，积极组织全市性“五进”活动，开展、职业病宣传周、“近邻健康”全国肿瘤防治宣传周、“世界心脏病日”主题宣传活动等10余场主题宣传活动，组织医疗专家队伍赴集美区后溪镇开展“三下乡”义诊及健康服务活动等，为群众就近提供便捷、优质的医疗服务的同时，不断提升市民健康意识，助力“健康厦门”“健康中国”建设。

06 零距离服务有“强度” 持续推进“健康社区”建设

近年来，厦门市积极推进健康社区建设工作，取得明显成效。以思明区莲前街道莲薇社区为例，该社区通过打造“近邻”健康社区，为居民组织义诊、健康讲座、社区运动会等活动，还成立了一支社区健康教育志愿者队伍，带动健康知识进万家，同时，不断优化社区环境，让健康文化触手可及，活动场所和健康服务也越来越丰富。

今年，该市将开展年度健康社区(村)评定工作，并将对其中建设标准高、符合示范条件的，评为市级健康示范社区。

据介绍，健康村、健康社区等健康细胞建设是贯彻落实健康厦门行动的重要举措，接下来，厦门市将从建设健康环境、优化健康服务、倡导健康文化、加强组织管理等方面，推动健康社区等健康细胞建设。

紧扣时代脉搏，紧贴群众需求。接下来，厦门市卫健委将继续坚持以健康促进深化“主动健康”的理念，营造多渠道广泛覆盖的健康科普宣传局面，潜移默化地提升群众健康观念。

(廖小勇 陈艳丰 方成强)