

汇聚力量 传播健康

《福建卫生报》社2024年媒体宣介会圆满举办

□本报记者 朱晓洁

1月26日下午,“汇聚力量 传播健康”福建卫生报2024年媒体宣介会,在福建日报大厦举办,省市区卫健系统领导、相关医疗机构宣传部门负责人,以及业内企业代表等近百位嘉宾参加。

省基层卫生协会副会长郭战平、省卫生健康委员会宣传处二级调研员黄新珠、省医疗保障局办公室副主任林金凤、福建中医药大学宣传部副部长陆昕、省卫职院宣传部部长宋维、福州市计划生育协会组宣处副处长黄国辉、省疾控中心健康教育促进中心副所长陈锦辉、省营养师协会会长刘彦雯等出席了本次宣介会。

会上,《福建卫生报》社社长首先作了主题分享,全面展示了报社“纸媒—地面活动—新媒体”三位一体模式。

“福建卫生报不仅仅是一张报纸,更是福建省卫生健康系统唯一专业融媒体。”《福建卫生报》社社长介绍,经过多年的融合发展,福建卫生报目前拥有传播矩阵平台、内容生产平台、品牌活动平台、公益活动平台、生态共创平台等“五大平台”,全能型内容生产团队具备优秀内容生产能力、媒体融合传播能力、社会资源整合能力等“三大能力”。

在福建卫生健康领域的新闻宣传工作中做出了一些成绩:微信公众号长期位居福建微信影响力指数榜健康榜头部位置,视频单条播放量6000W+,融媒精品栏目两度获评全省报刊十大名栏目……

福建卫生报的全能型内容生产团队始终践行蒲公英精神——花开平凡,御风而行;随风飘落,播撒健康;落地生根,服务受众。健康科普直播、专病交流群、“健康行”等,让数千万人受益。



在精彩推介后,福建卫生报采访部、编辑部、视频部和经营管理部相关负责人,详细介绍了各自领域的工作成果和亮点,希望通过这次媒体宣介会,进一步加强与各界的沟通与合作。



现场嘉宾
纷纷拍照记录



嘉宾参观福
建日报社史馆

2024 HAPPY NEW YEAR 福建卫生报 汇聚力量 传播健康 媒体宣介会

支持单位: VIATRIS 医药有限公司 福州金拱门食品有限公司 炜城生活 陈皮世家

当天,与会嘉宾还参观了福建日报社史馆及融媒体直播基地。

宣介会的成功举办,标志着福建卫生报在新的一年里将继续探索符合自身实际的“新闻+政务服务商务”发展路径,将福建卫生报打造成福建大健康产业独具特色、不可取代的传播平台。

感谢晖致医药有限公司、福州金拱门食品有限公司、炜城生活、陈皮世家对本次宣介会的大力支持。