

“宝宝交给你们我放心得很!”

厦门托育服务:政策托底,协会发力,共解带娃之忧

“听说现在3岁以下的婴幼儿也能入托,而且有政府补贴,费用也很优惠,我们要不要带宝宝去试一下……”随着生活节奏的加快和家庭结构的变化,托育服务成为许多年轻家庭关注的焦点。厦门市作为全国第一批婴幼儿照护服务示范城市,积极响应国家号召,出台了一系列托育政策,致力于为市民提供优质、普惠、安全的托育服务,让家长放心工作,让孩子健康成长。



▲宝宝在厦门市计划生育协会的“向日葵亲子小屋”体验公益早教课

厦门市托育政策:有得托、托得起、托得好

近年来,厦门市积极推动普惠托育服务发展,出台了一系列托育服务支持政策,旨在满足市民日益增长的托育需求,为家庭提供更多的便利和支持。

12月20日,厦门市卫生健康委员会召开新闻发布会,主题为“厦门市推进普惠托育服务高质量发展,让群众有得托、托得起、托得好”。厦门市卫健委相关负责人表示,全市社区(村)爱邻护幼托育服务点正加速落成,免费公益托育体验与专业育儿指导沁润社区,居民托育认知与意愿显著提升,托育服务便利性

与可及性实现质的飞跃,“随心托”愿景渐成现实。

一是围绕“有得托”,扩大托育服务多元化供给。推动普惠托育项目建设,新增普惠托育机构122个,普惠性托位5039个。截至2024年11月,共有托育机构415家,托位数20144个,投入运营75个社区(村)爱邻护幼托育服务点;市妇幼保健院负责0~3岁特殊儿童托育服务专项工作,填补特殊儿童托育空白。

二是围绕“托得起”,降低托育服务家庭负担。我们精准

发力,对普惠托育机构实施奖补及租金优惠政策。全市普惠托育机构平均收费降低30%,低龄托班降费超50%以上。

三是围绕“托得好”,加强托育服务全方位保障。对托育机构实施“查设施、护环境、强培训”等措施,护佑婴幼儿健康;医疗机构与托育机构签约率超90%,通过提供免费医育服务包,开展从业人员培训,优化育儿产品支持,提升照护质量与服务水平。建设厦门市托育综合服务中心,打造托育服务发展新标杆。

“向日葵亲子小屋”:丰富多彩的公益亲子早教课堂

今年8月,厦门市计生协在厦门市家庭健康服务中心挂牌成立托育宣传服务示范点,依托“向日葵亲子小屋”阵地,通过开展丰富多彩的亲子公益早教课,如亲子游戏、手工制作、绘本阅读等,吸引了众多家庭参与。

在活动过程中,老师巧妙地将托育政策的宣传融入其中,以轻松愉快的方式让家长们了解托育服务的重要性和优势,引导他们积极选择合适的托育机构,为孩子的成长创造良好的条件。目前,全市已建成52所“向日葵亲子小屋”,实现全市镇(街)全覆盖。

“在家门口的‘亲子小屋’体验完中秋节亲子做月饼活动之后,感觉宝宝能很好地融入集体生活,更有利于宝宝的成长。通过黄春燕老师了解到现在政府有补贴,托育价格不贵,就送宝宝到托育机构啦!”早早、晚晚这对2岁多的双胞胎姐妹在厦门市家庭健康服务中心的“亲子小屋”体验了不少亲子公益早教课程之后,在黄老师的建议下,选择到家门口附近的南瓜城堡托育园进行托育。黄老师说,不少和早早、晚晚一样体验过“向日葵亲子小屋”的宝宝,都去了离家比较近的普惠托育机构。

“爱邻护幼”:15分钟送娃入托,方便又安全

10个1~3周岁的幼儿托位,预约号一放出来,马上就被抢光了。因为小苗禾托育中心位于禾山社区居委会三楼,社区周边的家长15分钟内就能将宝宝送到托育中心,十分方便,所以不少家长会选择多个半天,甚至4个半天都想要入托。

“宝宝在这里每天都很开心,我也能安心工作了!”吴宝宝的妈妈表示,本来自己还担心托育机构不专业、宝宝不适

应等问题,但是感受到原本不喜欢与人交流、做事情不太专注的宝宝开始与其他小朋友玩,变得活泼开朗起来之后,感到非常惊喜和安心。她与园长交流得知,老师们不仅照顾孩子的生活起居,还会根据孩子的年龄特点开展各种有趣的活动,培养孩子的认知能力和社交能力。连续六期的陪伴让自家宝宝敞开心扉,这样的变化她看在眼里,产生了将宝宝送托的意愿。



▲宝宝们在湖里区小苗禾托育中心体验周末开展的“爱邻护幼”服务

湖里区小苗禾托育中心周末免费托的模式以半日托为主,自11月初,每周末开放4个半天供家长选择,每次有

此外,厦门市计划生育协会还创新了托育服务宣传的形式,通过整合传统媒体和新媒体资源,实现地铁、楼宇、码头游艇、报纸、互联网、微信、社群多形式的宣传覆盖。协助完成托育服务需求调查问卷3500份,为了解婴幼儿家庭托育需求提供了有效的数据支撑;联合厦

门市卫健委开展“托希望,育未来——托育服务图文征集秀”活动,经过2万人次参与的网络投票和专家评选精选而出的获奖作品在市家庭健康服务中心常态化展览;印制婴幼儿汗巾、托育服务宣传成长记录本、纸巾盒等宣传品3.5万份发放至0~3岁婴幼儿服务阵地及婴幼儿家庭;在厦

门市计划生育协会公众号开展托育知识竞答活动,共计11万次参加答题;联合厦门市妇幼保健院举办11期优生优育暨托育宣传直播线上课堂,服务宣传3万人次;定制国投旅游托育宣传帆船并投入码头公益运营;结合闽南文化和青年人喜欢的动画表现形式,设计了一个萌宝“波贝”

卡通形象,以其制作托育宣传视频,在地铁楼宇平台托育宣传动画滚动播放……

通过这些贴近生活、贴近群众的宣传方式,厦门市各级计划生育协会让托育政策深入人心,为推动全市托育服务事业的发展营造了良好的社会氛围。

(廖淞荷 王陈涓)