



福建卫生报

畅聊无限 省立直播间圈粉百万 25场直播 吸引710多万人次观看

□本报记者 林颖

搭建医患交流平台,播撒健康希望之光。2024年,福建卫生报科普直播节目《大医生开讲》和子栏目《医生我想问》携手福州大学附属省立医院,创新推出《大医生开讲·省立直播间》与《医生我想问·省立直播间》,实现了栏目与医院的深度合作与全面升级。

《省立直播间》的搭建,使得报社与医院、医生与患者、线上与线下产生了双向联动。那么,它们之间究竟会擦出怎样的火花呢?



福州大学附属省立医院副院长、骨科与运动康复医学中心主任徐杰,携手老年医学中心主任林帆,为大众科普骨质疏松的防治知识

01 报社与医院的“双向合作”

步入2024年,省立医院迎来了重大变革,15个医学中心正式成立,并引入了创新的“1+N”多学科诊疗模式,实现了“一站式”诊疗服务的全面升级。这一举措改变了传统就医流程,极大提升医疗服务效率与患者满意度。

为了将这一福祉传递给更多有需要的患者,《福建卫生报》社与省立医院深入探讨,携手推出《省立直播间》。

直播团队在每次开播前都与医生进行深入沟通,共同挖掘临床上患者最为关切的话题。除了选题上的精心策划,直播团队还结合医学中心的特点,在每场《大医生开讲·省立直播间》中邀请医学中心的多学科专家共同坐镇,加深观众对“1+N”医学诊疗模式的了解。精简版的《医生我想问·省立直播间》则聚焦于健康日节点或患者关注度高的病种,每场邀请一位专家答疑解惑,进一步满足了观众的个性化需求。

直播团队的专业化运作得到了专家们的肯定。超声医学科主任医生吴松松参与3次《省立直播间》后表示,该栏目策划精良、公益性强,能精准回应公众健康问题,为群众带来实惠,这也是他多次参与的原因。

为了让直播内容更广泛地触达普通大众,福建卫生报直播平台、视频号、抖音号,和新福建客户端、福建日报视频号、福建省立医院视频号等9个平台同步预告和转播直播节目,形成了强大的传播矩阵。

与此同时,省立医院也充分利用院内各种显示屏,滚动播放直播海报,医院方便就医患者随时扫码回看。医院公号则大力推出各医学中心的新闻报道、科普推文,让民众多渠道了解医学中心的诊疗特色。在医院领导和医院宣传部的发动下,各中心团队一改“酒香不怕巷子深”的传统观念,通过多种媒介积极加大宣传力度,让省立医学中心逐渐深入患者心中,中心就诊量稳步提升。

医生与患者的“双向奔赴”

02

“看门诊时间有限,匆匆几分钟、寥寥几句话,一次看诊服务结束,患者提的问题,我们难以详尽解释,给到的帮助也有限。”这是省立医院神经医学中心、神经内科主任医师郑峥在结束一场卒中直播后所说,既道出了普通民众在就医过程中的普遍遭遇,也说出了医生的无奈。

科普直播为医患交流提供了新的契机。

院会诊、手术,但他依然挤出晚上时间参与其中。在他看来,能有完整的时间与大家深入交流、普及医疗知识,机会难得,值得珍惜。

“有时间坐下,把疾病细细地说清楚。”这是许多参与直播节目的专家的共同心声。通过科普直播,用现代的媒体传播方式拉近医学、医院、医生和患者之间的距离,让患者有了更多机会接触正规、科学的医学科普知识。

在参加完心脏康复直播的当晚,心血管病医学中心、心内科副主任医师林威就收到一位自己熟识的患者的微信。他告诉林威医生,虽然他平时对心脏康复有一些了解,但通过观看直播,他不仅收获了完整的知识体系,还对心脏康复等理念有了全新的认识与提升,收获满满。

对于医生来说,实时互动的直播,也给了他们仔细倾听患者声音的机会,让他们知道大众想了解什么、最关心什么、最怕什么,哪些观念是错误的必须及时纠正,哪些情况需要及时尽快地就治疗……

“和传统的科普相比,直播科普能让百姓更直观地表达需求,医生也能更直观地了解百姓健康需求,医患双向奔赴,互动性更强。”第一次参与直播的康复科副主任医师姜财如是说。(下转10版)



▲直播间提问

在卒中日前后,省立医院神经医学中心安排了神经内科和外科的两位专家,在一个半小时的直播中,深入浅出地讲解了卒中的预防、识别与康复知识,他们生动幽默的讲解吸引了众多观众,迅速在直播间“圈粉”。

郑峥医生虽然在直播预告拍摄和直播当天事务繁忙——既要完成上午的门诊,又要赶赴外地医



▲省立医院利用院内自助机显示屏,滚动播放直播海报