



省领导看望慰问一线医务工作者

8月19日是第八个中国医师节,近日,副省长李兴湖赴宁德市医院、三明市第二医院,看望慰问一线医务工作者,并通过他们向全省广大医务工作者致以节日祝贺和诚挚慰问。

李兴湖指出,广大医务工作者要深入学习贯彻习近平总书记关于卫生健康工作重要讲话

重要指示批示精神,坚持“以人民为中心”理念,做好人民生命健康的守护者和建设健康福建的主力军。今年中国医师节主题是“德馨于行,技精于勤”,希望广大医务工作者坚守医者初心、匠心、仁心,涵养“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”高尚品质,不断提高业务水平,

在医疗技术上精益求精,坚持廉洁自律,以身作则守好红线底线,争做医德高尚、医术精湛、医风端正、人民满意的好医生;要主动参与深化医改工作,“清单式”推广三明医改经验,积极推进医防融合、分级诊疗等领域改革,努力探索更多新经验新做法。各地各部门要主动关心关

爱医务人员,保障合理待遇,关注心理健康,改善执业环境,维护医疗秩序和医务人员安全,积极营造尊医重卫的良好氛围;要依托区域医疗中心、高水平医院和重点学科,加大高层次人才培养力度,提升我省整体医疗水平,增强群众看病就医获得感。

(福建日报)

省卫健委领导调研宁德卫生健康工作

8月13日,省卫健委党组书记、主任,省中医药管理局局长杨闽红深入宁德市医院、市中心血站、市中医院、市康复医院调研,实地了解省级区域医疗中心建设、采供血管理、中医药传承创新及精神卫生服务等工作情况。

杨闽红强调——

卫健系统要深入学习贯彻习近平总书记关于卫生健康工作的重要论述和在福建考察时的重

要讲话精神,落实省委省政府工作部署,牢记嘱托,感恩奋进,全面完成“十四五”规划目标任务,科学谋划“十五五”规划,推动卫生健康事业高质量发展再上台阶。

要“清单式”深入推广三明医改经验,以“三医联动”改革为抓手,深化以公益性为导向的公立医院改革,加快省级区域医疗中心建设,落实区域医疗中心“十大功能定位”。

要普及献血知识,优化采供血服务流程,落实“三免一优先”献血者优待措施,加大血液采集组织力度,保障血液安全供应。

要充分发挥中医药“治未病”等特色优势,加快制剂中心和医养结合项目建设,推动中医药服务提质扩容。

要进一步整合资源,加强精神卫生、康复等专科能力建设,为特殊群体提供更优质的医疗服务。

(省卫健委办公室)

省妇幼派出第四批援宁医疗队

根据福建省卫健委与宁夏回族自治区卫健委医疗卫生协作协议,福建省妇幼保健院对口支援宁夏固原市妇幼保健院。自2023年7月签订帮扶协议以来,福建省妇幼保健院已选派3批次共12名专家开展驻点帮扶工作,帮扶专家累计接诊患者4000余人次、开展教学查房和学术讲座65场、组织疑难病例讨论

23例、实施手术80余台,并协助引进18项新技术新项目,成功填补了固原市妇幼保健院在儿科、产科、妇科、乳腺外科等学科领域的技术空白。

为持续深化对口帮扶成效,福建省妇幼保健院组建了由妇科周炎珍主治医师、妇科齐元杰主治医师、儿保科赖乾坤主治医师、麻醉科严志荣主治医师4名高年

资主治医师组成的第四批援宁医疗队。8月6日,本批次援宁医疗队4名医务人员正式抵达固原,开启为期一年的医疗帮扶工作。

(福建省妇幼保健院)



三部门发布《医疗广告认定指南》

近日,市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局联合发布《医疗广告认定指南》,旨在维护医疗广告市场秩序,切实保障人民群众就医知情权以及广大消费者合法权益。

《指南》明确,医疗广告是指利用一定的媒介和形式直接或者间接介绍医疗机构或者医疗服务的广告。除依法设立的医疗机构外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

《指南》解读指出,由于表现形式较为相似,医疗广告、医疗信息和医疗科普在广告监管实践中难以被有效区分。这一方面给医疗机构开展正常的医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成了困扰,另一方面给不法之徒借助信

息公开和医疗科普形式变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

在医疗机构信息公开过程中,应当认定为发布医疗广告的情形:对本机构就医环境、医疗器材等硬件设备进行带有主观色彩的推介;通过对本机构或者其医务人员的诊疗技术、诊疗流程、诊疗效果进行主观性评价或者保证性承诺等方式,对本机构进行推介;与其他医疗机构进行比较;其他以推介本医疗机构为目的发布的信息。

《指南》强调,任何单位、组织或者个人开展科普宣传时,存在下列情形之一的,应当认定为以介绍健康、养生知识等形式变相发布医疗广告:通过宣称其诊疗

技术优势、硬件设备优势以及诊疗效果等,对具体医疗机构及其医疗服务进行推介;明示或者暗示在具体医疗机构就医将获得更好的安全性保障、疗效或者价格优惠等;直接或者间接推介本机构或者其他医疗机构的具体医疗服务;以病例或者案例方式,对具体医疗机构或者其医疗服务进行推介;在科普宣传的互联网页面内附加与科普宣传内容有关的医疗机构或者医疗服务项目的跳转入口,或者附加科普宣传对应的医疗服务所必需的药品、医疗器械等商品购买链接;存在推介具体医疗机构或者其医疗服务的其他情形。

(国家市场监督管理总局网站、健康报)

福建『十四五』成绩单公布

极大提升了健康获得感

12日,省政府新闻办召开新闻发布会,介绍全省“十四五”规划实施成效。记者于会上获悉,福建地区生产总值从2020年的4.37万亿元增长至2024年的5.78万亿元,预计今年将超过6万亿元,接连跨越两个万亿元台阶;人均地区生产总值从2020年的10.53万元增长至2024年的13.79万元,居全国第4位;城乡居民收入比从2020年的2.26降低至2024年的2.06;各项民生事业提质扩面;生态环境质量一直保持全国领先。

其中,公共服务优质均衡。8家国家级区域医疗中心投入运行,数量居全国前列,紧密型教共体、医共体实现全覆盖,基本养老保险参保率超95%,人均预期寿命预计达到79.5岁。全民健身设施实现全省村级全覆盖。

(福建日报、福建发改委)

福建“说医解药”大赛邀您来战

近日,第四届全国说医解药科普大赛福建分赛区选拔活动正式启动。这不仅是科普能力的竞技场,更是中医药文化与当代健康理念的深度交融。

大赛主题是解读中医药经典,弘扬中医药文化。凡符合大赛作品推荐主题和要求的单位及个人均可报名参赛,鼓励社会各界积极参与。大赛征集作品共设置两个主题,一是中医药基础知识,二是常见疾病与重点人群的中医药养生保健理念和方法。作品征集时间为8月12日—10月10日。

(省卫健委中医药管理一处)