



2025年8月28日

本版由福建省计划生育协会协办

责编/蓝旭 电话:(0591)87095576 版式/玉花

7

生育关怀与家庭健康

福建省计生协赴京汇报工作

8月19日,省第十二届人大常委会副主任、省计生协会长彭锦清,省计生协党组书记、常务专职副会长袁素玲到中国计生协汇报工作。中国计生协党组书记、常务副会长于学军会见省计生协领导一行并座谈。

彭锦清对中国计生协长期以来给予福建省计生协的指导和支持表示感谢。他表示,福建省计生协将认真贯彻习近平总书记关于人口工作、卫生健康工作的重要论述,围绕中心,服务大局,进一步理顺工作体制机制,以全面从严治党

引领全面从严治会,充分发挥桥梁纽带作用,推进各项工作再上新台阶。

于学军对福建省计生协工作给予充分肯定,指出在福建省委省政府的高度重视和支持下,福建省计生协聚焦人口高质量发展,持续改革创新,优化宣传服务,充分发挥了桥梁纽带作用。希望福建省计生协持续深入学习贯彻习近平总书记关于人口高质量发展和卫生健康工作重要论述,继续做好全国的示范和表率,立足“党政所需、群众所急、协会所

能”,守正创新,不断开创计生协事业高质量发展新局面,为福建建设作出更大贡献。

会上,省计生协就贯彻落实全国计生协工作会议和第四届中国人口与发展论坛精神,做好生育支持、家庭健康等工作进行汇报。

中国计生协党组成员、专职副会长姚瑛,党组成员、秘书长范晓敏,党组成员、副秘书长姚宏文,福建省计生协党组成员、专职副会长、一级巡视员陈友茂等出席座谈。

(中国计生协、省计生协办公室)

福州「闽都助学」再升级

扩大助学覆盖面

8月20日,福州市计生协、市人口福利基金会联合福州职业技术学院举办2025年“闽都助学”工作座谈会暨资助金发放仪式。福建省计生协副会长、福州市计生协会长陈大强出席会议并讲话。

2025年“闽都助学”项目在“一年五千,一助四年”,五年制本科学子资助延续一年政策的基础上,首次将计生特殊家庭第三代学子纳入帮扶范围,进一步扩大助学覆盖面。

会上,与会领导为受助学子代表发放资助金和开学礼包。受助学生代表在发言中分享学习生活体会,表达对社会关爱的感恩之情和对未来发展的信心。各县(市)区计生协会会长交流基层助学工作经验与思考。

(福州市计生协)

官方搭“鹊桥” 青年觅良缘

泉州市洛江区计生协探索公益婚恋服务新路径

□本报记者 陈敏
通讯员 林奋华

现场成功牵手52对,其中10对已步入婚姻殿堂或确定恋爱关系,40对进入稳定交往阶段……这不是恋综剧本,而是发生在泉州市洛江区的真实“甜蜜图景”。自2024年起,洛江区计生协联合五部门,创新打造“洛地有爱·缘来是你”公益婚恋服务品牌,通过构建多部门协同联动机制,有效整合资源,形成婚恋服务合力。同时,通过打造“线上+线下”双轨服务平台,开展全方位、多触角的立体化宣传等系列精准务实举措,破解适龄青年婚恋难题,推动新型婚育文化在基层生根发芽、结出“甜蜜果实”。

01 五部门协同发力 构建婚恋服务新矩阵

洛江区计生协主动联合区委文明办、区民政局、区总工会、团区委、区妇联等5家单位,组建起“最强婚恋联盟”,协同发力,让婚恋服务更可持续、更具影响力。

经费共担保障活动常态化。



▲在万福社区一楼“党建+”邻里中心广场开展首次社区相亲角活动



◀在洛江区后溪生态旅游景区举办“‘洛’地有爱·‘缘’来是你”婚育新风进万家暨单身青年交友联谊公益活动

各部门每年出资1万~2万元,为婚恋交友活动常态化开展提供稳定资金支持,避免因经费不足导致活动“断档”。

宣传共振扩大活动覆盖面。充分整合5个部门的公众号矩阵及基层组织网络,形成“宣传共振”效应。通过多平台同步发布活动信息、基层组织精准动员,确保每期活动报名人数不少于100人,实际参与人数不少于60人,有效扩大活动覆盖面。

专业运作提升体验感。创新引入第三方专业婚恋社工组织,结合户外场景自然探索、非遗体验、露营游戏等多元户外场景,让青年在轻松氛围中增进了解。同时,活动巧妙融入“传承”“责任”等婚姻价值理念,引导青年树立适龄婚育、责任共担的现代家庭观,实现“寓教于乐”的良好效果。

截至目前,“洛地有爱·缘来是你”主题公益婚恋活动已成功举办7场,累计投入经费12万元,吸引500余名单身青年报名参与。参与者涵盖政府机关、教育医疗、非公企业等多个行业领域,服务范围辐射洛江区所有乡镇(街道)。

02 线上线下双线联动 织密婚恋服务网络

为打破时空限制,让婚恋服务更便捷、更贴心,洛江区计生协构建起“线上+线下”立体服务体系,全方位满足单身青年交友需求。

线上,开发“社区红娘”小程序,为单身青年提供公益婚恋服务。线下,在社区党群服务中心设立“公益红娘岗”,由社区两委成员兼任红娘,为辖区单身青年提供信息登记、精准牵线等服务,让婚恋服务延伸至“家门口”。同时,在中心城区开设公益相亲角,每周定期开展活动,为青年搭建面对面交流的固定平台,进一步拓宽交友渠道。

03 立体宣传多点发力 推动新型婚育文化深入人心

在提供婚恋服务的同时,洛江区计生协同步推进新型婚育文化宣传,构建起全方位、多触角的宣传网络,让婚育新风吹遍街头巷尾,真正融入百姓生活。

依托“大美洛江”“洛江新闻

网”等区级融媒体平台,开设“生育关怀”专栏,持续推送倡导新型婚育文化的主题内容,通过图文、短视频等形式,向群众普及适龄婚育、优生优育知识。

在公共场所,充分利用各类宣传载体扩大影响力:中心城区户外大屏、250块住宅小区电梯电视、42个公交站亭展板及广电网络开机界面,滚动播放“适龄婚育、优生优育”公益广告,累计覆盖人群超百万人次。同时,联合区民政局在中心城区路名牌设置24幅“新时代婚育文化”公益广告,让婚育新风随处可见。



▲联合区民政局在洛江中心城区路名牌投放“新时代婚育文化”公益广告

此外,与区委宣传部联合主办“文润万家”进小区暨“洛地传家”移风易俗基层宣讲活动,每月举办一场,将婚育新风送进社区、送进家庭。