



“土楼有喜”唱新风 文旅融合入画来

□本报记者 陈才源 通讯员 陈丽萍

“唢呐吹起客家韵，剧场唱响新风尚！”在福建永定土楼王子景区的“土楼有喜”剧场内，一场融合传统婚俗与现代理念的特色演出正在上演（如图）。舞台上，客家传统婚礼的仪式感扑面而来；台下，抵制高价彩礼、倡导责任共担的标语墙成为游客打卡热点。这场将民俗表演与婚育新风深度绑定的演出，正是永定区以土楼为媒、文旅融合传播新型婚育观念的生动缩影。

作为世界文化遗产的永定土楼，不仅是客家精神的家园，更成为婚育新风的传播阵地。近年来，永定区计生协立足客家文化独特优势，以“东楼西湖”新型婚育文化特色村品牌建设为抓手，在湖坑镇南江村、洪坑村打造“一片林、一场戏、一长廊”三大特色载体，让“适龄婚育、优生优育、性别平等、责任共担、代际和谐”的理念顺着土楼炊烟浸润人心。

“土楼有喜”剧场成为传播婚



育新风的重要窗口。这里的专属演出以客家文化为内核，将传统婚礼、民俗表演与“适龄婚育、优生优育、性别平等、代际和谐”等新时代理念巧妙结合，既保留文化底蕴，又注入时代内涵。演出期间，剧场内还设置了婚恋主题打卡点和标语墙，趁着演出客流量集中的契机，让游客在拍照留念中潜移默化地接受新型婚育观念，让宣传既有温度又接地气。

南江村的“女儿林”则是藏着新风故事的天然课堂。依托“土楼长城十里画廊”的秀美风光，永定区计生协在此打造新型婚育文化主题公园，沿河岸、小火车游览路线布置“破除高价彩礼”“科学育儿”等宣传小品。300年前嫁女种树的传说被制成宣传立牌，将感恩父母的传统美德与移风易俗

的时代要求相结合，让游客在赏景听故事间，读懂婚育新风的内涵。

千米党建长廊与游客路线长廊构成的“双廊矩阵”，让新风传播无处不在。南江村的党建长廊在保持严肃性的同时，于立牌背面张贴红底婚育主题海报，实现党建引领与婚育新风同频共振；洪坑剧场外的长廊则以土楼风光为底，将三孩政策、优生优育等内容融入海报设计，让宣传与景致浑然一体。两处长廊成为村民休憩、游客漫步的“流动文化站”，让婚育新风在潜移默化中内化于心。

文旅融合的创新实践，实现了婚育宣传从“说教”到“浸润”的转变，既为土楼景区注入文化新内涵，丰富了游客体验，也让婚育文明焕发新机，让“土楼有喜”的美好寓意，在新风传颂中愈发绵长。

宁德市青春健康教育“三板斧”

□本报记者 陈敏 通讯员 郑巧星

近年来，宁德市计生协着力打造“生育关怀·护宁青春”项目品牌，通过阵地建设、师资培育、数字传播等多种途径，构建起全方位、多层次的青春健康服务体系，为青少年健康成长提供有力支持。

01 搭平台、建阵地 织密青春健康服务网络

阵地是服务落地的重要支撑。宁德市计生协先后在宁德职业中专学校、宁德市第五中学等校设立市级青春健康服务阵地，并在宁德师范学院、宁德职业技术学院组建高校“青春健康同伴社”。目前，全市已建成30个覆盖大中小学的服务阵地，形成全面覆盖的服务网络。

依托这些阵地，专业师资围绕青春期身心变化、生殖健康、人际交往等核心主题，通过“成长之道”“沟通之道”等课程以及同伴教育活动，与学生深入交流，精准回应成长困惑。据统计，全市青春健康服务已覆盖65所中学。以福安市为例，依托穆阳镇中小学生实践基地设立的服务阵地，每年服务学生超过4万人次。

02 强师资、提能力 锻造专业化服务队伍

专业师资是服务质量的核心保障。宁德市计生协联合教育部门，建立常态化、制度化的师资培训机制。截至目前，市、县两级共举办师资培训23场，累计培训师资1113人次，并择优推荐参加国家及省级认证。目前，宁德市拥有国家级、省级青春健康师资10人，市级师资34人。

系统培训显著提升了一线教师的服务能力。福鼎二中心理教师陈立新

情景1

人物：两位高三同学
场景：周末，男孩和女孩相约在家学习，完成作业后一起看爱情剧。
手偶表演：女孩看到手偶表演后，觉得不符合要求，女孩拒绝。



宁德市计生协青春健康师资培训现场

在获得国家级师资认证后表示：“培训让我对青春期性与生殖健康知识有了更系统、更专业的理解，如今面对学生的疑问，我能更加从容地给予指导。”她能够根据不同年龄青少年的心理特点，灵活运用案例分析、互动游戏等方式，使课程内容更加贴近学生需求。

03 重宣教、广覆盖 推动健康知识深入人心

在宣传教育方面，宁德市计生协积极拓展线上线下渠道。依托市家庭健康服务中心，组织“健康知识进万家·百村行”志愿服务队深入乡村、学校，开展青春健康讲座与生殖健康咨询，创新推出“群众点单、协会派单、中心接单、群众评单”的菜单式服务模式。近年来，全市各级计生协累计开展青春健康进校园、进社区活动1604场，发放《亲子沟通指南》等宣传资料2.6万册。

线上传播成效显著。共举办“云课堂”直播59场，观看人次超241万；制作科普短视频80个并持续推送；推出广播栏目《生育关怀 健康同频》110期，覆盖听众超80万人次。这些数字化手段有效扩大了项目覆盖面，惠及更广泛群体。



《让婚姻始于“爱” 让彩礼归于“礼”》（闽侯县计生协）